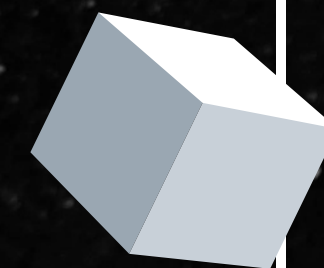




GUIA CREACIÓN CONTENIDOS DIGITALES



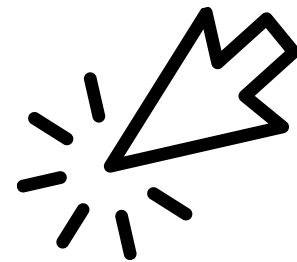


FEE JA
CHILE



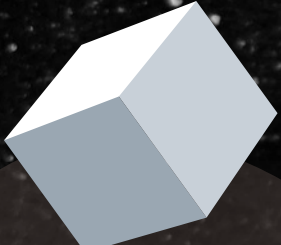
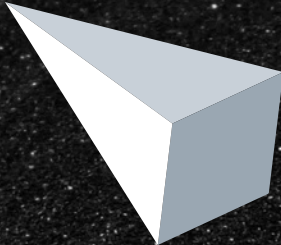
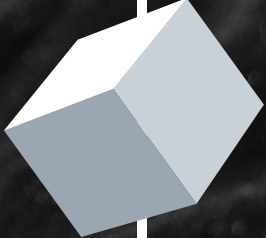
VIOLETA CASTILLO

Periodista
especialista en
Marketing Digital.



[violetacastillo](#)





Pasos para vincular tu cuenta de Instagram con Facebook.

_violetacastillo 7

Ver panel para profesionales

 72 Publicaciones 4.39 Seguidores 1.685 Seguidos

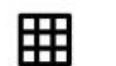
Violeta ⚡ Mentora digital
Emprendedor
Comunicación e innovación digital
Impulso ecosistemas colaborativos 🌱
Link inscripción clases abiertas 🖱️
msha.ke/violetacastillo/
Ver traducción

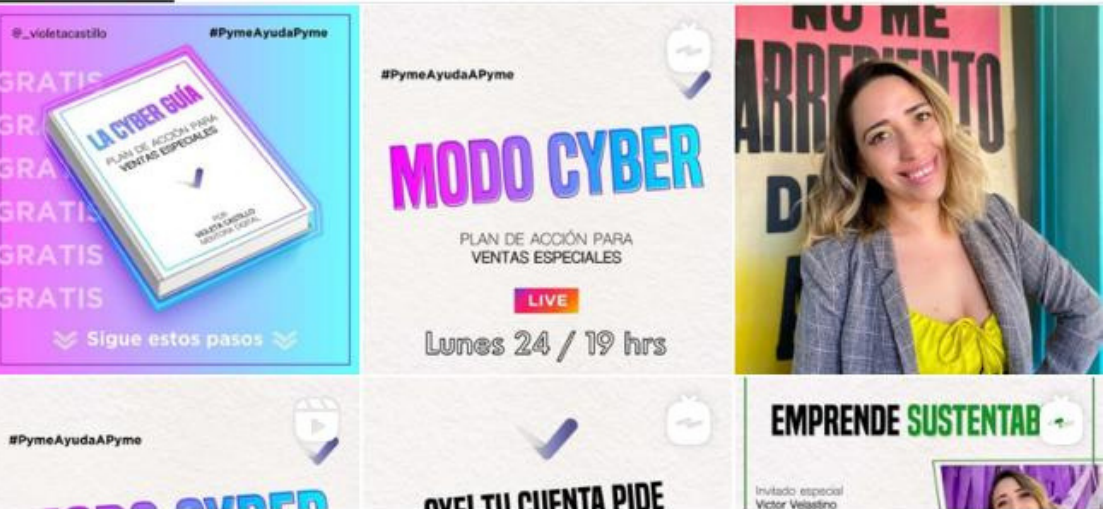
1.

Editar perfil Promociones

Estadísticas Agregar tienda Correo

 PLANTILLA...  Comunidad  Eventos  CLASES  TIPS Tips



_violetacastillo 7

Ver panel para profesionales

 72 Publicaciones 4.399 Seguidores 1.685 Seguidos

Violeta ⚡ Mentora digital
Emprendedor
Comunicación e innovación digital

2.

Configuración

Archivo

Estadísticas

Tu actividad

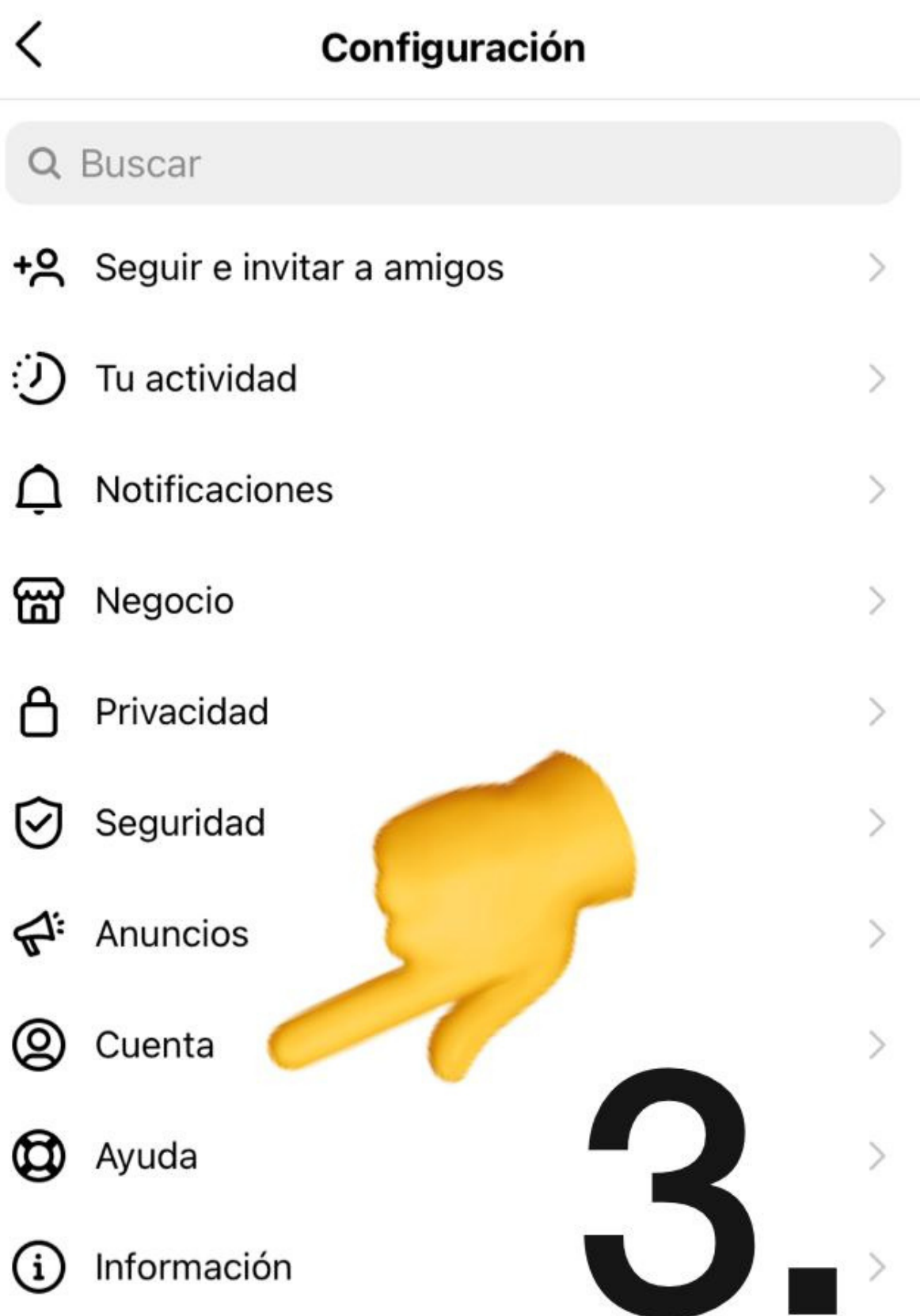
Código QR

Guardado

Mejores amigos

Descubrir personas

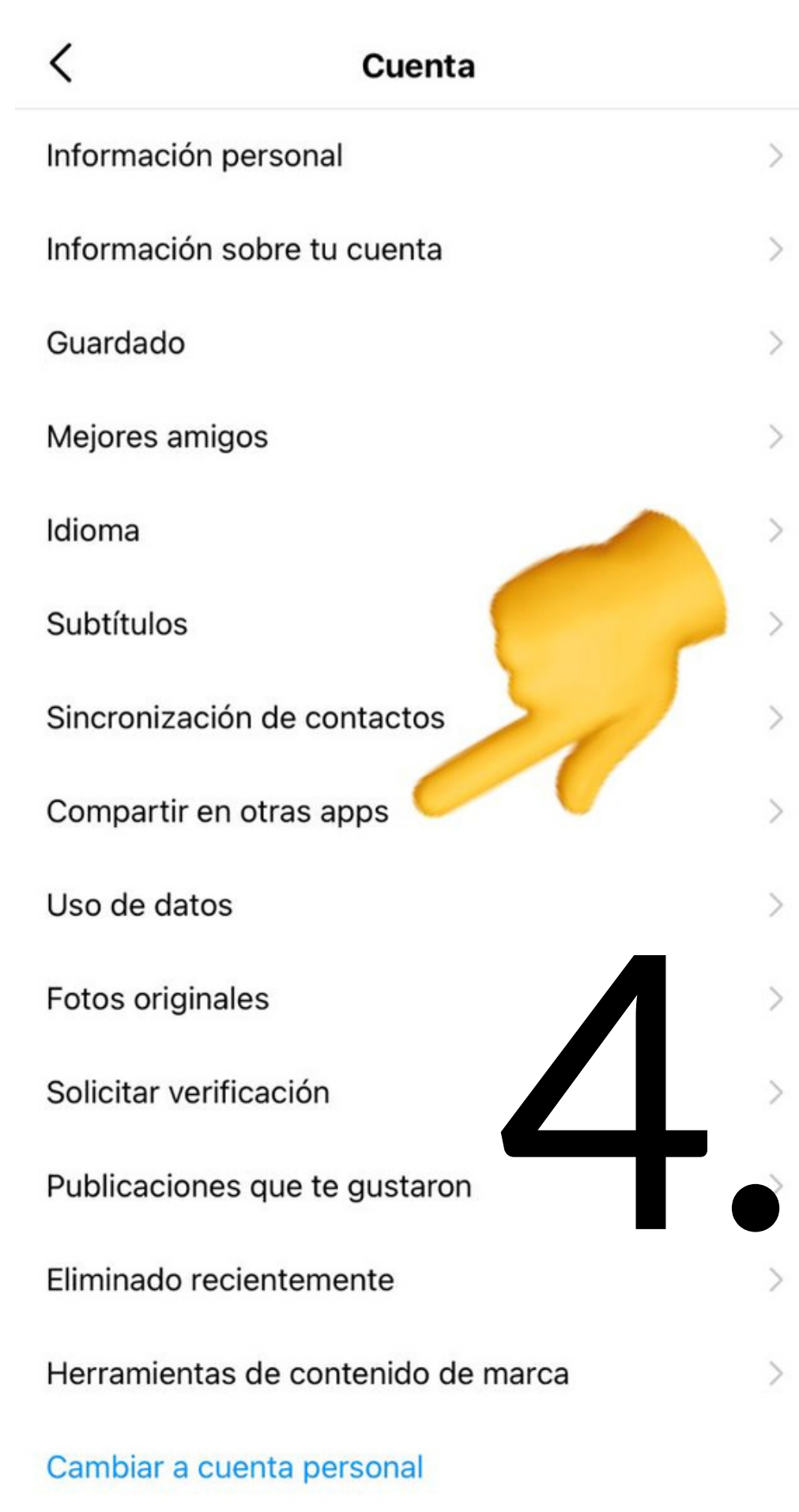
Centro de información sobre COVID-19



FACEBOOK     

[Centro de cuentas](#)

Controla la configuración de las experiencias conectadas entre Instagram, la app de Facebook y Messenger, incluidas las historias y publicaciones compartidas, y el inicio de sesión.





Compartir en otras apps



Facebook

_violetacastillo >



Twitter



Tumblr



新浪微博



Ameba



ミクシィ



Vkontakte



OK.ru



5.

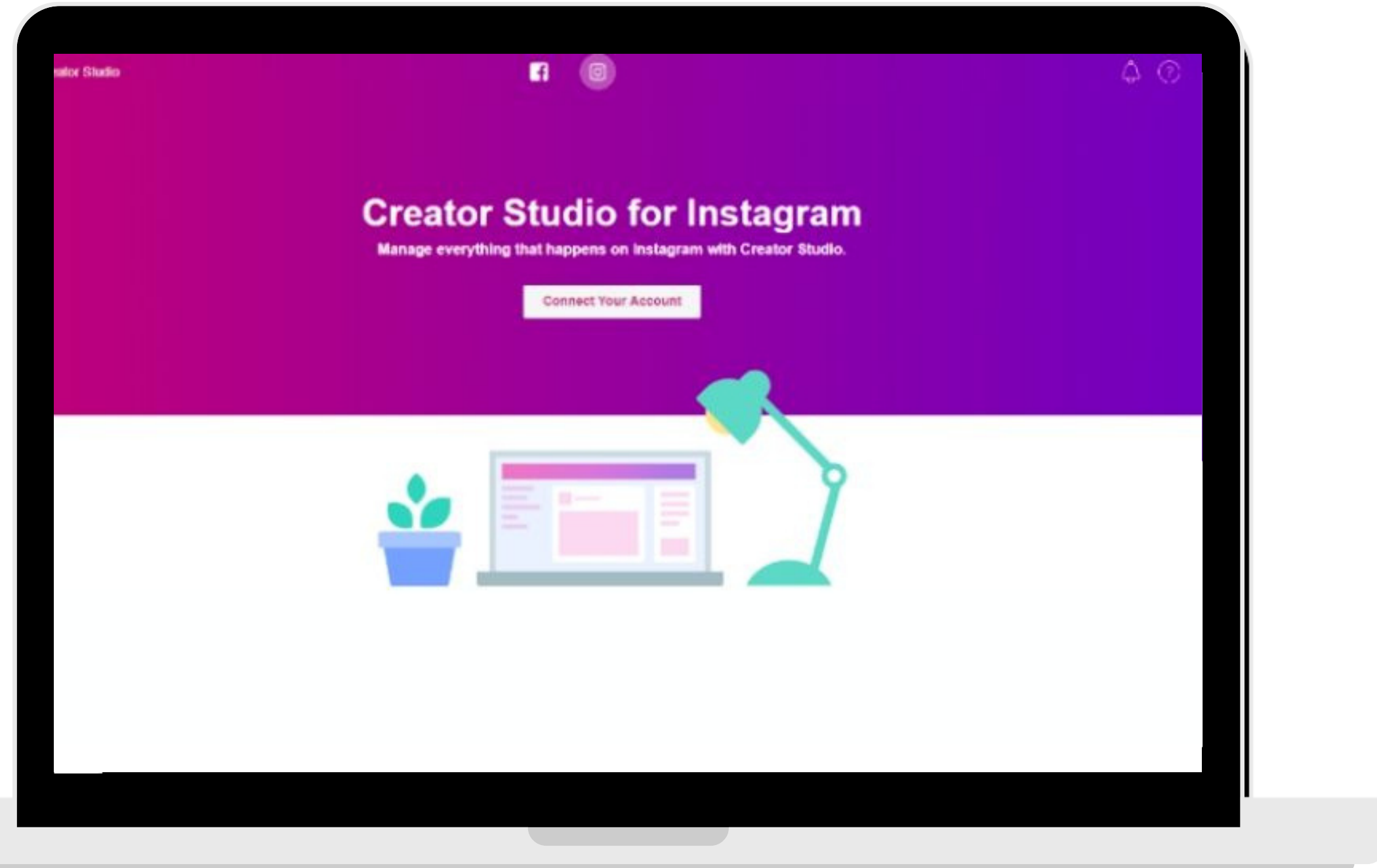
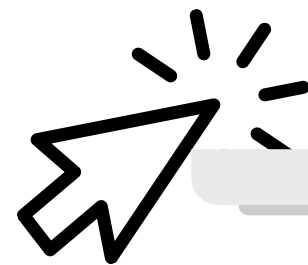


1.ORGANIZANDO

Creator Studio de
Facebook

Facebook.com/creators
studio

**Haz click en la imagen
para abrir Creator
Studio**



5 TRUCOS PARA ENAMORAR A TUS SEGUIDORES

- 1 Dale un valor añadido a lo que publicas. No te conviertas en un spam
- 2 Muestra que detrás de la marca hay una persona que se preocupa por el usuario
- 3 Pública de manera periódica: 3 a 4 veces a la semana mínimo
- 4 80% contenido, 20% promoción
- 5 Imágenes de buena calidad, que capturen la atención de tus seguidores





Toma una fotografía para ver la clase de Marcas con Propósito

CLASE

MARCA PERSONAL + NEGOCIOS CON PROPÓSITO



@_violetacastillo



3 TIPOS DE CONTENIDOS



MUESTRA TUS PROCESOS

de creación, el
detrás de
cámaras.



HAZ ALGO DE MAGIA

Activa tus
productos o
servicios.



ESTILO PROPIO

Inspirate en
otras cuentas de
tu categoría.

MALAS PRÁCTICAS



**EVITA
PROMOCIONAR
DE MANERA
DIRECTA**

tu marca



**DIFERENCIA
TUS
CONTENIDOS**

Stories vs Tiktok
vs feed



**CONECTA CON
TU
COMUNIDAD**

Cuida la calidad
de tus
contenidos

Pasos para crear tu estrategia

A.
**¿Qué quiero
comunicar?**

B.
Creatividad

C.
**¿Con qué
recursos
cuento?**

D.
**Definir
horarios**

E.
Planificar

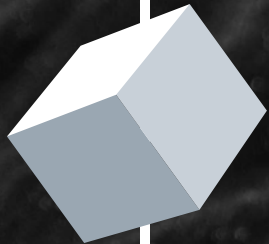
F.
Medir



VAMOS A
DISEÑAR



Disponible para iOS y Android



SPARK POST

Aplicación Diseño

A large, bold, red 'SP' logo centered within a dark red circle. The background of the entire image is a dark, textured space with subtle wavy patterns and a few small white specks.

Haz click
para ir a la aplicación



REMOVE.BG EDITAR FONDOS DIGITALES



Haz click
para ir a la aplicación



I LOVE IMG
SELLO DE AGUA

I 
IMG

GRACIAS

VIOLETA CASTILLO
@_VIOLETACASTILLO

